



DER DIGITALE WEGWEISER FÜR IHRE REGION.

Schon über 300 Gemeinden sind dabei – mehr als 300.000 Menschen nutzen StadtLand.Funk aktiv.

DER BEDARF NACH EINER DIGITALEN KOMMUNIKATIONS PLATTFORM IST DA!

STADT
LAND.
FUNK

„Unser Verein muss
gepusht werden.“

Wir brauchen
Mitglieder, aktive
Unterstützung, und
wenn es nur der Ju-
bel beim Spiel ist.“



„Fiffi weg.
Wer hat ihn
gesehen?“

„Wer informiert
mich bei Gefahr?“

„Ohne Feedback von unseren Bürger:innen
können wir keine bürgernahe Politik
machen. Wir wissen nicht, wie unsere
Beschlüsse ankommen.“



„Wer hilft uns
im Alltag? Beim
Einkaufen und
bei kleinen Be-
sorgungen?“



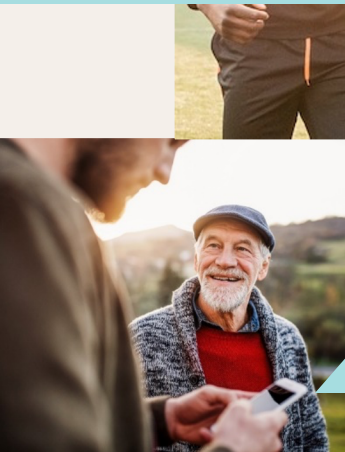
„Menschen zu
finden, mit denen
ich meine Freizeit
verbringen möchte,
wird immer schwerer.“



„Unser Vereinsbad hat donnerstags
jetzt bis 22:00 Uhr geöffnet.“



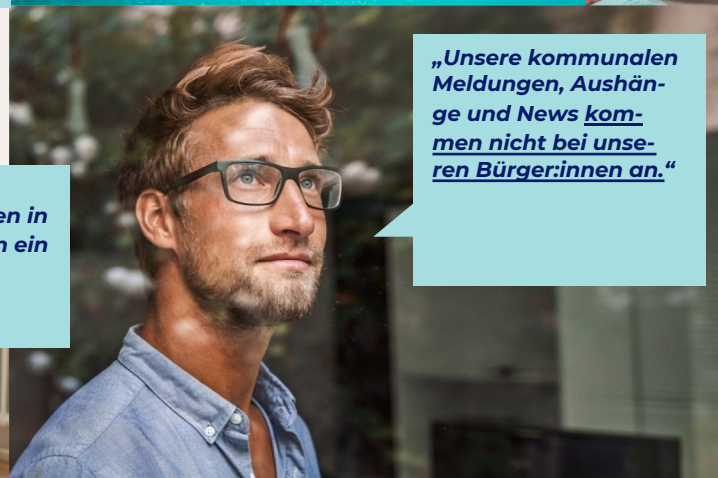
„Neue Leute
mit gleichen
Interessen fin-
den, wäre toll.“



„Die Gemeinde ent-
scheidet wichtige
Dinge, die uns alle
betreffen, und ich
habe überhaupt
nicht die Möglich-
keit gehabt zu sa-
gen, wie ich das
finde.“



„Wer tauscht
Kinderklamotten in
Größe 98 gegen ein
Trampolin?“



„Unsere kommunalen
Meldungen, Aushän-
ge und News kom-
men nicht bei unse-
ren Bürger:innen an.“



„Soziale Arbeit funktioniert nicht ohne Ehrenamt.
Wie können wir Menschen begeistern, wenn wir
nicht gesehen werden?“



Die Situation
in den Kommunen:



KOMMUNIKATION FINDET STATT, ABER OFT NICHT DORT, WO SIE AUCH ANKOMMT.



Informationen kommen nicht bei Empfänger:innen an oder verpuffen zwischen Amtsblatt, Facebook und Aushang.



Bürgerbeteiligung gelingt nur punktuell oder zu spät, weil der Primärkanal fehlt.



Rückzug aus X, Facebook & Co. Schafft neue Kommunikationslücken.



Attraktivität von Gemeinden sinkt, Unzufriedenheit steigt, Fördermittel werden nicht gebunden.

FAST JEDE 2. GEMEINDE HAT NOCH KEINE DIGITALISIERUNGS- STRATEGIE.*

20%

aller Gemeinden haben erste digitale Angebote im Einsatz.

80%

der Gemeinden tun sich noch schwer, das Thema Digitalisierung umzusetzen.

31%

sind aktuell dabei, eine Strategie zu erarbeiten.

49%

haben noch keine Digitalisierungsstrategie.

ABER

Fokus meist auf Verwaltungsdigitalisierung, nicht auf Kommunikation. Rückzug aus Facebook & Co. erfordert jedoch sichere digitale Alternativen.

* Institut für Innovation und Technik (iit); Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB) (2025): Zukunftsradar Digitale Kommune. Ergebnisbericht zur Umfrage 2024, Berlin.

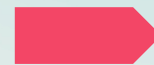
**SIE WOLLEN BÜRGER:INNEN
EINFACH, ZUVERLÄSSIG
UND RECHTSSICHER
DIGITAL ERREICHEN?**



Was passiert bei
dir vor Ort?

STADTLAND.FUNK

**BRINGT ZUSAMMEN,
WAS IM KOMMUNALEN
ALLTAG OFT NEBEN-
EINANDERLÄUFT – AUF
EINER GEMEINSAMEN
PLATTFORM, DIREKT
UND OHNE UMWEGE.**

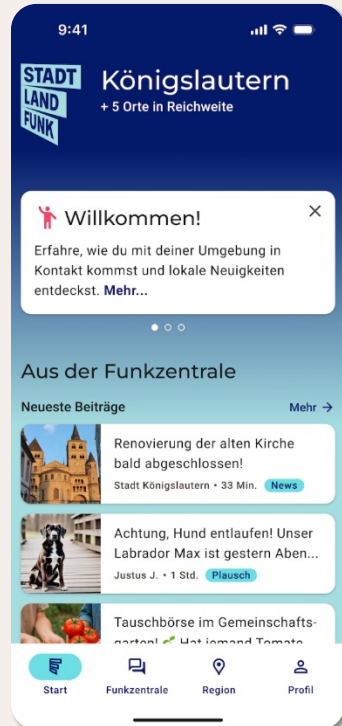


Ein Projekt der Smartes Land GmbH
unter Beteiligung des Fraunhofer
Instituts, der ÖRAG-/DA-GRUPPE und
der Versicherungskammer Bayern.



INFORMIEREN. VERNETZEN. TEILHABEN.

– einfach nutzbar, wirkungsvoll im Alltag Ihrer Gemeinde



START

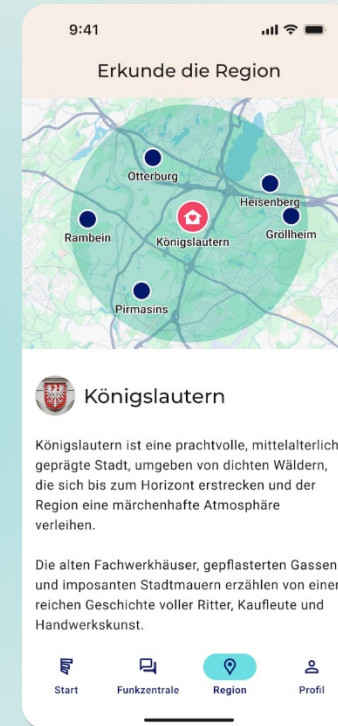
Aktuelle Meldungen
& anstehende Events



FUNKZENTRALE

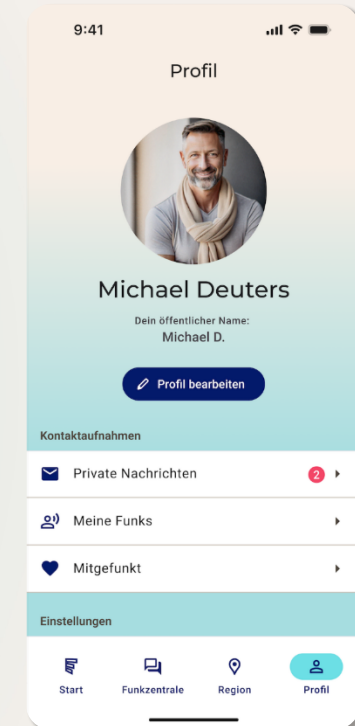
News, Gruppen, Markt, Events,
Plausch, Blaulicht-Kanal

* derzeit nur in Bayern ausgerollt;
bundesweiter Ausbau geplant



MEINE REGION

Interessante Fakten zur Region
und Übersicht über lokale Ehrenamts-
vereine, sowie regionale Angebote

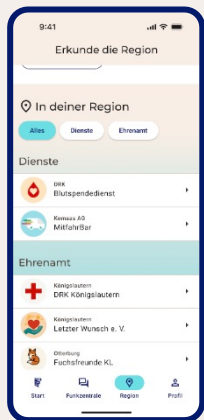


MEIN PROFIL

Persönliche Chats, Beiträge, Inter-
essen und Profilbilder verwalten

DAS HERZSTÜCK – DIE FUNKZENTRALE

Die „Funkzentrale“ bündelt vertraute Funktionen aus Kommunikationskanälen wie WhatsApp-Chats, Facebook-Events oder Kleinanzeigen – und ergänzt sie um viele weitere, die darauf warten, ausprobiert zu werden.



Nutzer:innen können regionale Beiträge entdecken und selbst veröffentlichen, sich in Gruppen zu Herzensthemen austauschen oder private Chats führen.

NEWS

Offizielle Neuigkeiten aus der Gemeinde

PLAUSCH

Informeller Austausch zwischen Bürger:innen

BLAULICHT-KANAL

Aktuelle Nachrichten vom Bayerischen Roten Kreuz und Polizei (zukünftig auch bundesweit)



GRUPPEN

Austausch in Vereinen und Gruppen

MARKT

Gegenstände, Hilfesuche und Angebote von Bürger:innen

EVENTS

Offizielle Events aus der Region

BEITRÄGE

Eigene Plausch-Beiträge, Veranstaltungen und Gesuche erstellen

EIN ORT. EINE APP. IHRE BÜRGER:INNEN.



Kommunale Herausforderung



StadtLand.Funk-Lösung

Informationen versanden lokal

Zentraler Kanal für relevante Inhalte & Dialog

Verwaltung wird als unnahbar empfunden

Niedrigschwelliger Draht zu Bürger:innen

Beteiligung ist schwer zu organisieren

Direktes, niedrigschwelliges Beteiligungsformat

Rückzug von Social Media nötig (DSGVO-Risiko)

Datenschutzkonforme Plattform in kommunaler Hand

Abhängigkeit von kommerziellen Plattformen

Lokale Alternative ohne kommerzielle Werbung & Datenhandel

Fördermittel müssen gebunden werden

Projekt als Teil digitaler Strategie positionierbar

Kommunikation in Krisen läuft zäh

Lokale Echtzeit-Kommunikation möglich

Junge Menschen wandern ab

Digitale Teilhabe & attraktives Umfeld



KLARER MEHR- WERT FÜR ALLE, DIE VERANTWOR- TUNG TRAGEN – UND FÜR DIE, DIE MITGESTALTEN WOLLEN

- Bürger:innen direkt & sicher erreichen
- Beteiligung fördern & digital sichtbar machen
- Kommunikation bündeln – unabhängig von Social Media
- Rechtssicher: DSGVO-konform, ohne Werbetacking

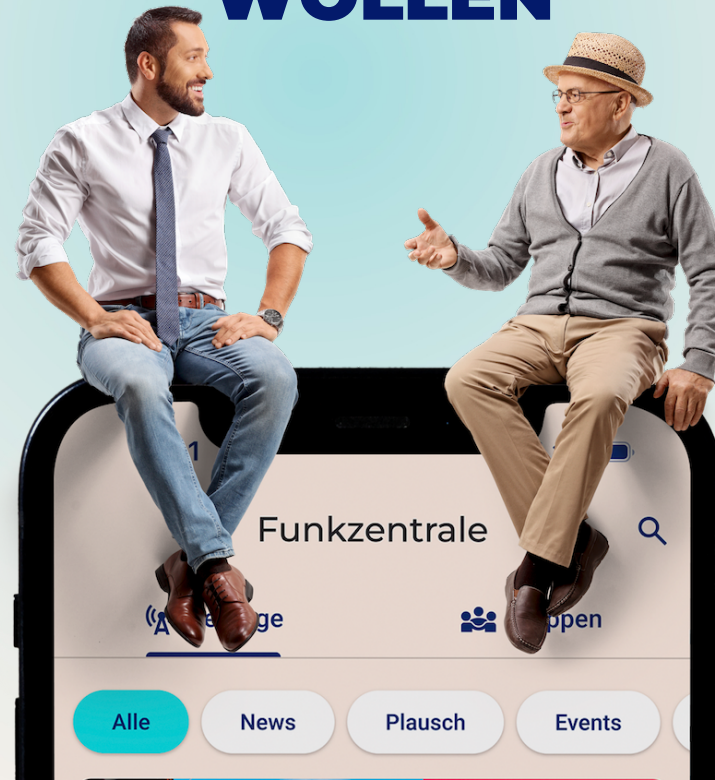
FAZIT

GEMEINDE PROFITIERT

- Alles, was lokal wichtig ist – auf dem Handy
- Ehrenamt, Vereine & Veranstaltungen sichtbar machen
- Mitreden – ohne Einstiegshürden
- Keine kommerzielle Werbung, keine Algorithmen

FAZIT

BÜRGER:INNEN
PROFITIEREN





**WENIG
AUFWAND.
VIEL
WIRKUNG.**

FAZIT

StadtLand.Funk ist die Plattform für sichere, bürgernahe und datenschutzkonforme Kommunikation in Ihrer Gemeinde.



Gemeinde, Ehrenamt und Bürgerschaft kommunizieren auf einer Wellenlänge – digital, einfach, transparent und intuitiv für alle Altersgruppen.



Made in Germany, keine kommerzielle Werbung, kein Algorithmus, keine Datenweitergabe. Stattdessen: digitale Nähe, wo sie zählt – vor Ort.



Daseinsvorsorge: Kommunikation einfacher gestalten – mit weniger Koordinationsaufwand.